

LE MEILLEUR DE LA TECHNIQUE

GOLFE

européen

MENSUEL N° 509
JUIN 2015

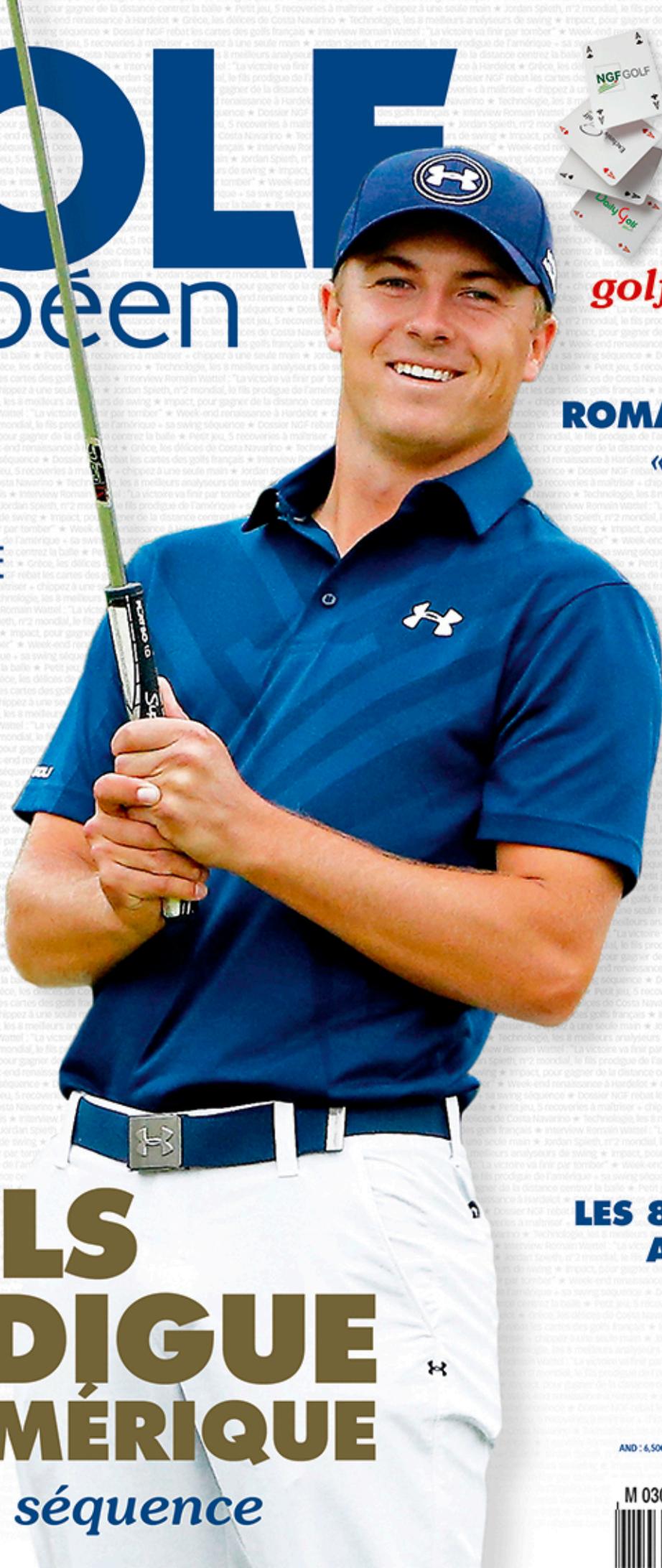
IMPACT
POUR GAGNER
DE LA DISTANCE
**CENTREZ
LA BALLE!**

PETIT JEU
4 RECOVERIES
À MAÎTRISER
+ CHIPPEZ À
UNE SEULE MAIN!

*Jordan
Spieth*
N°2 mondial

LE FILS PRODIGE DE L'AMÉRIQUE

+ sa swing séquence



DOSSIER NGF

*rebat les
cartes des
golfs français*

INTERVIEW
ROMAIN WATTEL

*«La victoire
finira par
tomber»*

WEEK-END
RENAISSANCE
À HARDELLOT

GRÈCE
*Les délices
de Costa
Navarino*



TECHNOLOGIE
**LES 8 MEILLEURS
ANALYSEURS
DE SWING**

AND : 6,50€ - BEL/LUX/GR : 7,50€ - CH : 12,40 FS - CAN : 12,50\$CAN
DOM (avion) : 8,50€ - DOM (surface) : 7,50€ MAR : 90 DH
TOM (avion) : 1 800 XPF - TOM (surface) : 1 300 XPF

M 03044 - 509S - F : 6,50 € - RD



L'IMAGINATION AU POUVOIR

Premier tournoi à être approuvé par trois circuits distincts, l'Afrasia Bank Mauritius Open veut s'inscrire dans la durée. Et pour se faire connaître, il a rivalisé d'imagination. Car l'ambiance d'un tournoi compte aujourd'hui autant que son intérêt sportif.

DE NOTRE ENVOYÉ SPÉCIAL À L'ÎLE MAURICE, JEAN-FRANÇOIS BESSEY



■ À l'Heritage Golf Club, l'océan indien est visible de la quasi-totalité des trous de l'aller. Malgré le point de vue paradisiaque sur le 5, George Coetzee ne s'est pas laissé impressionner et a réalisé trois birdies en quatre jours sur ce trou.

Depuis la naissance du Tour européen en 1971, il s'est créé des dizaines et des dizaines de tournois. Certains se jouent toujours, d'autres ont disparu. Certains affichent même un âge canonique, comme l'Open de France, d'autres n'ont connu qu'une seule édition. Créer un nouveau tournoi est donc un pari. Un pari souvent risqué. Car il faut se faire sa place parmi la quarantaine de tournois qu'offre le circuit européen chaque saison à ses membres. Pour y parvenir, il faut non seulement une destination de rêve, un bon parcours, un sponsor solide et une dotation minimum, il faut aussi une bonne dose d'imagination et de créativité. Pour résumer, il faut se distinguer des autres.

Bien qu'elle accueille déjà la finale du Senior Tour européen, le MCB Tour Championship, l'île Maurice est en recherche d'exposition à l'international. Car sur un million de touristes qui se pressent chaque année sur ses plages paradisiaques, seuls 60 000 viennent pour jouer au golf. « Nous espérons séduire 20 000 touristes golfeurs supplémentaires », espère Michael Geerdharry, directeur de la promotion chez Heritage Resorts et président de l'association des hôtels golfs de l'île.

Alors, pour faire la promotion d'une destination, rien de mieux qu'organiser un tournoi pro qui s'accompagne d'une diffusion télévisée « worldwide ». Cette simple réflexion de départ ne s'est pas arrêtée là. Comme Maurice compte développer trois clientèles distinctes, l'Européenne, la Sud-Africaine (à seulement trois heures d'avion) et l'Asiatique, le directeur de l'Heritage Golf Club, Ryan Dodds a trouvé une idée originale : organiser un tournoi pro réunissant les trois circuits – European Tour, Sunshine Tour et Asian Tour. Personne n'y avait pensé auparavant. « Les joueurs de ces circuits ont tissé entre eux des liens très forts. Nous devons maintenant les renforcer pour le développement du golf en dehors de l'Amérique. Un circuit seul ne peut pas le faire, nous devons donc nous unir », abondait dans ce sens Thomas Björn, président du Players Comitee sur le circuit européen. Un jugement confirmé par un des leaders du golf asiatique, le Thaïlandais Kiradech Aphibarnrat : « C'est une bonne nouvelle, surtout pour les joueurs asiatiques qui ont ainsi l'occasion de jouer sur d'autres continents. »

Auréolé du prix du meilleur parcours de l'océan Indien au World Golf Awards 2014, l'Heritage Golf Club a donc séduit les responsables de ces trois circuits. Ensuite, il a fallu trouver des sponsors locaux. Partenaire d'un tournoi exhibition de fin d'année à Anahita, un autre resort du Sud-Est de l'île, AfrAsia Bank n'a pas hésité longtemps. Fini l'AfrAsia Masters, place désormais à l'AfrAsia Bank Mauritius Open, un tournoi plus sérieux et à la couverture internationale assurée. D'autres sponsors ont alors suivi, comme l'office national du tourisme mauricien, Jaguar, Heineken,

« Ce tournoi pro réunit trois circuits de trois continents. Personne n'y avait pensé auparavant. »

UN PARRAIN NOMMÉ LEVET

Les touristes français étant très courtisés à l'île Maurice, Afrasia Bank, sponsor principal du tournoi, s'est naturellement tourné vers un de nos champions nationaux pour assurer la promotion de son tournoi. Dans cet exercice, le meilleur client est Thomas Levet. Palmarès, expérience, disponibilité, jovialité, il cumule toutes les qualités de l'ambassadeur idéal. « Mon programme est chargé car ma mission est de promouvoir le tournoi par l'intermédiaire de Twitter par exemple, d'être à la conférence de presse, d'assurer le clinic du mardi, de jouer le pro-am, de représenter le Tour européen dans le Three Tour Charity Challenge du mercredi, d'être à la Cut Party du vendredi soir et d'assister aux remises des prix. » Si, sur le plan sportif, Thomas Levet n'a pas brillé (il a largement manqué le cut), sur le plan promotionnel, il a accompli sa tâche à la perfection : « Maurice a de beaux arguments à faire valoir. Il y a de très beaux parcours, tout le monde parle français et les gens sont adorables. C'est une des meilleures îles au monde pour jouer au golf. » Pro depuis 27 ans et vainqueur de six tournois européens, Thomas Levet connaît bien son sujet. On peut donc lui faire confiance sur ce point, les yeux fermés.



■ À la Cut Party, Cyril Bouniol (2^e en partant de la gauche), ici avec sa femme américaine, et Victor Riu sont les deux seuls Français à avoir franchi le cut.

Air Mauritius, Vinta Bordeaux, Orange, Coca-Cola... Un contrat de deux ans renouvelable a alors été signé avec les circuits : la première édition s'est tenue du 7 au 10 mai à l'Heritage, la seconde est prévue en mai 2016 à Anahita, un parcours signé Ernie Els.

Si les joueurs du Sunshine Tour et de l'Asian Tour ne se font pas prier, ceux de l'European Tour se sont montrés plus frileux. Coincé entre un tournoi en Chine et un autre en Espagne, et se déroulant la même semaine que le Players Championship aux États-Unis, l'AfrAsia Bank Mauritius Open a tout de même peiné pour faire le plein de stars. « C'est normal, commente Thomas Levet, un des ambassadeurs du tournoi. C'est toujours comme ça avec une première édition. Les joueurs attendent le feedback de ceux qui l'ont jouée pour se décider. Ils veulent en savoir plus sur la qualité de l'organisation et du parcours. » Même chez les Français, on s'est fait un peu tirer l'oreille, car ils n'étaient que quatre à prendre le départ : Thomas Levet, Cyril Bouniol, Victor Riu et Lionel Weber, ce dernier rentrant par l'Asian Tour dont il est membre. Mais si on écoute Victor Riu, qui a terminé 29^e, les joueurs seront au rendez-vous l'an prochain : « C'était un des tournois les mieux organisés que j'aie connus. Le site est magnifique, le parcours excellent et l'hôtel au top. »

Puisque le champ n'était pas à la hauteur des espérances – la faute aussi à une dotation d'un million d'euros, la plus faible de l'année sur le circuit européen –, les organisateurs ont fait preuve d'imagination pour créer le buzz. Pas seulement sur les réseaux sociaux via Twitter, Facebook ou Instagram, mais aussi sur le parcours. Tout a été mis en œuvre pour que les joueurs jouent l'at-



DOC. AFRASIA BANK MAURITIUS OPEN



■ Le vendredi soir, Ard Matthews (de dos), caddie pour l'occasion de Ryan Cairns, a pris la guitare et ravi l'auditoire. En Afrique du Sud, ce rocker est une véritable star.

taque à tout va, quitte à prendre des risques. Ainsi, tout trou-en-un sur le 15, un par 3 de 164 mètres, se voyait récompenser d'un séjour de cinq nuits à l'Heritage Telfair; tout albatros réalisé le samedi ou le dimanche sur le 18, un par 5 de 523 mètres, recevait les clés d'une Jaguar XE bordeaux posée sur une plate-forme au milieu de l'obstacle d'eau bordant le green. Mieux encore: le premier joueur à réaliser un eagle lors du dernier tour sur le 17, un par 4 de 423 mètres, devenait propriétaire d'une villa Valriche sur le domaine d'une valeur de... un million de dollars! Surréaliste. Sauf que le seul albatros a été réalisé par Javier Colomo, auteur d'un trou-en-un sur le 9, un par 4 de 305 mètres. Un trou où il n'y avait malheureusement rien à gagner! Pour la petite histoire, l'Espagnol venait de réüssir le premier trou-en-un sur un par 4 de toute l'histoire du circuit européen...

Les fans de golf n'étaient pas en reste, puisqu'un concours était ouvert en amont sur le site Facebook du tournoi pour gagner un séjour pour deux pendant le tournoi à l'Heritage Telfair, un établissement 5 étoiles, avec avion compris et traitement VIP. La gagnante, une Anglaise du nom d'Elizabeth Hinds, n'en est toujours pas revenue: « Comme mon mari est un golfeur passionné, nous avons passé un séjour inoubliable. »

Même si les averses tropicales ont parfois un peu gâché la fête, les joueurs étaient ravis du traitement qui leur a été réservé. Leur Players Lounge était au C Beach Club de l'hôtel Telfair avec déjeuner les pieds dans le sable, sur la plage face au lagon. On a connu conditions de travail plus difficiles... Le vendredi soir, la Cut Party, tenue blanche exigée, a rassemblé joueurs, caddies et sponsors autour d'un buffet couvert de spécialités mauriciennes. « Depuis le lundi, c'est la folie, hallucinait Thomas Levett. Soirées, pro-ams, cliniques, danseuses sur la plage, cracheurs de feu, sculpteurs sur glace, se succèdent. C'est dément! » Rogers, propriétaire de l'Heritage Telfair, n'a pas oublié non plus les intellectuels en leur offrant, l'espace d'un café philo, une conférence de Luc Ferry, philosophe fran-

UN TROPHÉE SIGNÉ PRIVÉ

Pour créer le trophée remis au vainqueur de ce nouveau tournoi, un comité de 12 membres a mis en concurrence trois artistes, dont le Français Hubert Privé. Pas de cahier des charges, liberté absolue. En tête de la short list, notre sculpteur spécialisé golf a réalisé, après de multiples maquettes, un trophée qui a emporté l'adhésion du jury. Posé sur un socle en merisier, un tee porte quatre couronnes effilées. « Je suis parti du tee qui est ma marque de fabrique, ma signature. C'est la colonne vertébrale de cette sculpture, explique Hubert Privé. Pour la partie supérieure de la sculpture, je me suis inspiré du logo de l'Afrasia Bank Mauritius Open. Les quatre couronnes symbolisent à la fois les lauriers de la gloire et le globe terrestre qui montre l'universalité du golf. Le tee est aussi un clin d'œil à la mise en jeu de ce tournoi. » D'une hauteur d'1,25 mètre et d'un poids de 15 kg, la sculpture est en inox, un matériau noble. Le tee a été poli à la main et la partie supérieure, travaillée et finie à la disquette pour mieux capter et jouer avec la lumière. Le vainqueur a reçu le dimanche soir une réplique deux fois plus petite.



D. R.

« Un eagle lors du dernier tour sur le 17 rapportait une villa Valriche d'un million de dollars! »



S. FRANKLIN/AFP

■ Revenu de trois mois de blessure après une opération à la main gauche, Thorbjorn Olesen a bien cru tenir la victoire. Mais le Danois céda après deux trous de play-off.

çais et ancien ministre, sur l'évolution de la morale et du sport. La démonstration fut brillante, preuve de la réconciliation de l'esprit et du corps. Pour finir le tournoi en beauté, il fallait un vainqueur de classe. Mais ça, ça ne se commande pas. Pourtant, les vœux des organisateurs ont été exaucés. Le Sud-Africain George Coetzee, le mieux classé au World Ranking, a remporté sa septième victoire professionnelle après deux trous de play-off face au Danois Thorbjorn Olesen, de retour à la compétition après trois mois de convalescence. Et comme si le finish avait été écrit à l'avance, le podium était composé d'un Africain du Sud, d'un Danois et d'un Singapourien. Avec les trois continents aux trois premières places, les organisateurs ne pouvaient pas rêver meilleur scénario... ■



DOC. AFRASIA BANK MAURITIUS OPEN

■ Comme on est à Maurice, on ne peut faire une soirée sans Sega, une danse traditionnelle sur une musique qui enflamme les corps.

CLASSEMENT FINAL

7-10 mai
Afrasia Bank Mauritius Open
Heritage Golf Club, Bel Ombre, Ile Maurice
1. G. Coetzee* (AFS) 271 ; 2. T. Olesen (DAN) 271 ; 3. M. Mamat (SIN) 272 ; 4. T. Aiken (AFS) 273...
Les Français: 29. V. Riv 280; 55. C. Bouniol 285; 75. L. Weber CM; 126. T. Levett CM.

VAINQUEUR: 166 660 €

24 - 25 - 26 Juillet 2015

GRAND PRIX

25^{ème} Côte d'Albatre

DIEPPE-POURVILLE
ETRETAT
LE HAVRE/OCTEVILLE-SUR-MER
ROUEN M.S.A.

Renseignements
Golf de Dieppe - 02 35 84 25 05
www.golf-dieppe.com
golfdedieppe@orange.fr

ffgolf

GOLF Club Med Audi Golf Ireland GLENMUIR GOLF TASSER