

LET'S CATCH UP!

WHAT VERANDA RESORTS HAS BEEN UP TO



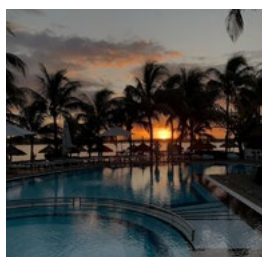
Veranda
RESORTS
MAURITIUS

#3

Photo credit: @jools78

THROUGH THE EYES OF OUR GUESTS ...

EN IMAGES ...



NEWS OF THE MONTH



Through the uniqueness of our brand promise “Deep into Mauritius”, we proudly reaffirm our fierce attachment to our island. Through the uniqueness of its brand promise “Deep into Mauritius”, Veranda Resorts proudly reaffirms its fierce attachment to Mauritius and is committed to creating the most memorable life experiences.

À travers l'unicité de notre promesse de marque “Deep into Mauritius”, nous réaffirons avec fierté notre attachement profond à notre île. À travers l'unicité de sa promesse de marque “Deep into Mauritius”, Veranda Resorts réaffirme avec fierté son attachement profond à l'île Maurice et s'engage à créer les expériences de vie les plus mémorables.



At Veranda Tamarin, from Monday to Sunday guests can use the shuttle service to discover the south west coast of Mauritius. From Quatres Bornes local craft market to Heritage C Beach Club, these free of charge excursions are proposed to the guests who are willing to see what Mauritius have to offer and adopt the Mauritian lifestyle!

À Veranda Tamarin, de lundi à dimanche les clients peuvent profiter du service de navettes offert par l'hôtel pour découvrir la côte sud-ouest de Maurice. Du marché artisanal de Quatre-Bornes à Heritage C Beach Club, ces excursions gratuites sont proposées aux clients qui souhaitent visiter l'île tout en adoptant le mode de vie mauricien.



Veranda Resorts has launched the “FoodWise project” which allows guests to reduce their environmental footprint while leaving a positive social impact by contributing Rs 100 per person and per stay.

FoodWise is a social enterprise created in November 2018 with the mission of reducing food waste and food insecurity in Mauritius.

Veranda Resorts a lancé le projet FoodWise qui offre à ses clients la possibilité de laisser un impact social positif derrière eux tout en réduisant leur empreinte environnementale en contribuant à hauteur de Rs 100 par personne et par séjour.

FoodWise est une entreprise sociale créée en novembre 2018 avec pour mission de réduire le gaspillage et l'insécurité alimentaire à Maurice.

CULTURAL CELEBRATIONS CÉLÉBRATIONS CULTURELLES

25 March: Ougadi
01 May: Labour day

LA MINUTE ÉCOLO

Repair or give instead of throwing away.

Réparez ou donnez au lieu de jeter

FROM THE BLOG & OTHER PLATFORMS

// VERANDA RESORTS BLOG //



VERANDA RESORTS IS DEEP INTO MAURITIUS

As Mauritius gets ready to celebrate 52 years of independence on the 12th of March, Veranda Resorts honours the country in which its hotels were born and where it has operated for the past 38 years.

VERANDA RESORTS - DEEP INTO MAURITIUS

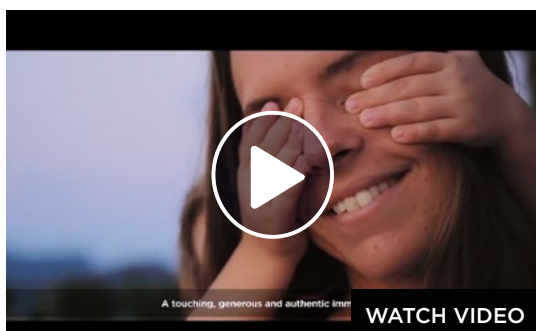
Alors que Maurice s'apprête à fêter ses 52 ans d'indépendance le 12 mars prochain, Veranda Resorts célèbre son attachement au pays où ses hôtels sont nés et où ils opèrent depuis maintenant 38 ans.

Read More: / Lire Plus :

EN

FR

// VIDEO //



Veranda Resorts - A deep, touching, generous and authentic immersion

// WHAT OTHER SAY ABOUT US //



VLH renforce ses actions pour l'environnement [Read More: / Lire Plus](#)

SOCIAL MEDIA POSTS OF THE MONTH

// FACEBOOK // POST OF THE MONTH

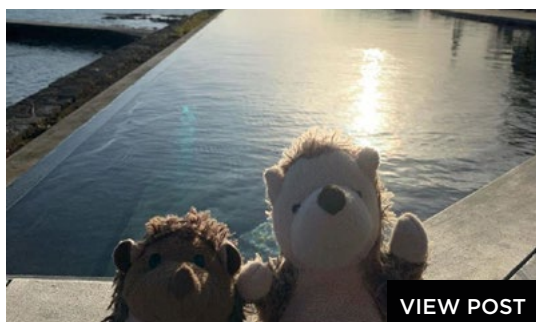


Photo courtesy: @theitalianhog

// INSTAGRAM // PHOTO OF THE MONTH

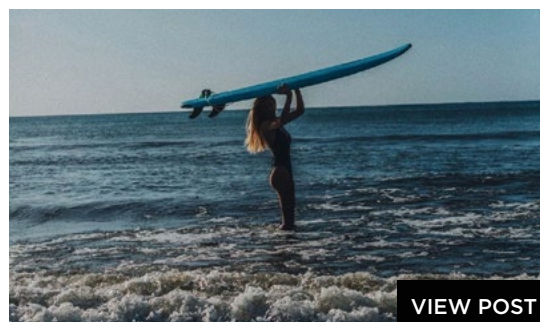


Photo courtesy: @chicchoolee



CONTACT

Candice Yon

Manager - Communication & PR
E: candice.yon@vlh.mu

Julie Daruty

Communication Executive
E: julie.daruty@vlh.mu

Shailen Chuttoor

Manager - Digital Technology
E: shailen.chuttoor@vlh.mu

Roshnee Coomar

Digital & Web Coordinator
E: roshnee.doma@vlh.mu

